



Coca-Cola Hellenic je jedan od najvećih svetskih proizvođača bezalkoholnih pića. Sa više od 44.200 zaposlenih, Coca-Cola Hellenic snabdeva bezalkoholnim pićima preko 560 miliona potrošača u 28 zemalja, pokrivajući tako široko geografsko područje - od zapadne Evrope do istoka Rusije, od Estonije do Nigerije. U Evropi se nalazi 28 zemalja, uključujući i 15 članica Evropske unije. Coca-Cola Hellenic proizvodi, prodaje i distribuira vodeće svetske robne marke The Coca-Cola Company, snabdevajući potrošače sa osam milijardi litara napitaka godišnje. U širok asortiman Coca-Cola Hellenic napitaka, koji odgovaraju različitim stilovima života, spada preko 500 različitih proizvoda i pakovanja, uključujući gazirana i negazirana bezalkoholna pića, sokove, vodu, sportske i energetske napitke, čajeve i kafu.

Intervju: **Olja Stojanović**, direktorka sektora za odnose sa javnošću i komunikaciju za Srbiju i Crnu Goru ■■■

Investicija Coca-Cola Hellenic u Srbiji 200 miliona evra

■■■ **Coca-Cola Hellenic stalno ulaže u napredak poslovanja u Srbiji. - Značajne donatorske i aktivnosti posvećene lokalnoj zajednici. - Velika pažnja obučavanju ljudskih resursa**

Coca-Cola Hellenic posluje u Srbiji od 1997. godine, a svojim novim investicijama potvrdila je značajnu i dugoročnu posvećenost poslovanju na ovom tržištu.

O tome govori **Olja Stojanović**, Direktorka sektora za odnose sa javnošću i komunikaciju Srbije i Crnu Gore, čija je specijalnost korporativna i društvena odgovornost.

Kakve investicije je imala Coca-Cola Hellenic u Srbiji?

- Coca-Cola Hellenic u Srbiji posluje od 1997. godine, kada je kupila preduzeće IBP Beograd. Tada je ta kupovina predstavljala najveću inostranu investiciju u tadašnjoj SR Jugoslaviji. Od tada je kompanija u svoje poslovanje u Srbiji uložila više od 200 miliona evra, kako bi zadovoljila sve veće i raznovrsnije potrebe potrošača. Coca-Cola Hellenic Srbija je od 1997. godine učtverostručila svoju proizvodnju i uvela 250 novih proizvoda i pakovanja. Kompanija je od dolaska uložila mnogo vremena, znanja i finansijskih sredstava u visoki kvalitet svojih proizvoda, okruženje, brigu o kupcima, zaposlene i stalno ulaže u lokalno tržište i podržava lokalnu zajednicu. Važan deo u napretku kompanije imaju ljudski resursi i zato ona zaposlenima poklanja veliku pažnju. Samo u protekle tri godine u Srbiji Coca-Cola Hellenic otvorila je skoro 300 novih radnih mesta.

Koje lokalne kompanije je dodatno kupila Coca-Cola Hellenic?

- Velikoj porodici kompanija Coca-Cola Hellenic od 2005. godine pridružila se i Vlasinka, punionica «Rosa» vode - lidera na tržištu prirodnih izvorskih voda, a od 2006. i Fresh&Co, jedan od vodećih proizvođača sokova, čiji se pogoni nalaze u Subotici. Ove investicije su u skladu sa Coca-Cola Hellenic strategijom da svojim potrošačima proširuje izbor bezalkoholnih pića, a takođe su i potvrda značajne i dugoročne posvećenosti kompanije poslovanju u Srbiji.

Kako radi Coca-Cola Hellenic u Srbiji?

- Sedište Coca-Cola Hellenic je u Zemunu, u Beogradu. Raspoložemo sa tri punionice širom zemlje. Pored toga, distribuiramo proizvode iz još četiri distributivna centra.



Cilj nam je da svojim kupcima postanemo dobavljač broj jedan i u tom smislu pružamo programe podrške za više od 4.000 kupaca koji prodaju naše proizvode. Zapošljavamo više od 1.500 ljudi, ali indirektno utičemo na zapošljavanje mnogo većeg broja. Istraživanja pokazuju da jedno radno mesto u našem sistemu otvara mogućnost za deset drugih širom zemlje.

Koliko brendova ima Coca-Cola i koji su najpopularniji na tržištu Srbije?

- U Srbiji su popularni svi domaći i Coca-Cola brendovi. Domaći brendovi su prirodna izvorska voda Rosa, obogaćene vode Rosa Emotion, voćni sokovi, nektari i napitci Next, Next Joy i Su-Voće. Coca-Cola Hellenic asortiman proizvoda u Srbiji sadrži najpoznatija svetska bezalkoholna pića kao što su: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, Burn, Ultra Energy, Nestea.

Koje pozicije ste zauzimali u Coca-Cola Hellenic Srbija i koje poslove radite sada?

- U kompaniju Coca-Cola Hellenic Srbija došla sam

Coca-Cola Hellenic is one of the world's biggest producers of non-alcoholic beverages. With more than 44 200 employees Coca-Cola Hellenic supplies over 560 million consumers in 28 countries with non-alcoholic beverages, covering a wide geographical region – from West Europe to East Russia, from Estonia to Nigeria. 28 countries, including 15 EU member countries are in Europe. Coca-Cola Hellenic produces, sells and distributes the leading world brand, The Coca-Cola Company, supplying consumers with billion liters of beverages per year. More than 500 different products and packages fall under the wide range of Coca-Cola Hellenic beverages, which correspond to various life styles. This includes fizzy and non-fizzy non-alcoholic beverages, juices, water, sport and energetic beverages, teas and coffee.



Interview: **Olja Stojanovic**, Director of the Public Relations and Communication Department for Serbia and Montenegro ■■■

Coca-Cola Hellenic Investment in Serbia 200 million euros

■■■ **Coca-Cola Hellenic is constantly investing in business development in Serbia – Significant donations and activities devoted to the local community – Great attention paid to the training of human resources**

Coca-Cola Hellenic has been operating in Serbia since 1997, and with its new investments it confirmed the significant and long term commitment to operation on this market.

This is what **Olja Stojanovic**, the Director of the Public Relations and Communication Department for Serbia and Montenegro, whose specialty is corporate and social responsibility, says on the topic

What investments did Coca-Cola Hellenic have in Serbia?

- Coca-Cola Hellenic has been operating in Serbia since 1997 when it acquired the company IBP Beograd. At the time, that purchase presented the biggest foreign investment in the then SR Yugoslavia. Since then the company has invested more than 200 million Euros into its business in Serbia, in order to meet the bigger and the more diverse needs of its customers. Since 1997, Coca-Cola Hellenic Serbia has increased its production by four times and has introduced 250 new products and packages. Since its arrival the company has put in a lot of time, knowledge and financial means into a high quality of its products, its environment, care of clients, employees and it is constantly investing into the local market and supporting the local municipality. Human resources play an important part in the development of the company and that is why the company pays a lot of attention to its employees. In the last three years only in Serbia, Coca-Cola Hellenic opened up nearly 300 new vacancies.



Which local companies has Coca-Cola Hellenic bought additionally?

- Since 2005, Vlasinka – the bottling company of the Rosa water – the water leader on the market of natural spring waters has joined the big Coca-Cola Hellenic family, and since 2006 Fresh & Co, one of the leading juice producers whose factory is located in Subotica has become a member of the family as well. These investments are in accordance with the Coca-Cola Hellenic strategy to broaden its beverage offer for consumers, and also a verification of a significant and long term commitment of the company to operations in Serbia.

How does Coca-Cola Hellenic operate in Serbia?

- The seat of Coca-Cola Hellenic is in Zemun in Belgrade. We have three bottling companies across the country at our disposal. Apart from that, we distribute our products in four more distributive centers. Our goal is to become the number one supplier for our customers and, in that sense to offer programs of support for more than 4000 clients who sell our products to consumers. We employ more than 1500 people, but we directly influence the employment of a much larger number of people. Research shows that one vacancy in our system opens the possibility of ten others across the country.

How many brands does Coca-Cola have and which are the most popular ones on the Serbian market?

- In Serbia all the domestic and Coca-Cola brands are popular. Domestic brands are the natural spring water Rosa, the mineral rich Rosa Emotion, the fruit juices, nectars and beverages Next, Next Joy and Su-Voce. Coca-Cola Hellenic assortment in Serbia encompasses the most renowned non-alcoholic beverages like: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, Burn, Ultra Energy, Nestea.

Which positions did you hold in Coca-Cola Hellenic Serbia and what tasks do you perform now?

- I came to Coca-Cola Hellenic Serbia in 2006 as a Supervisor for public relations, and in March 2009 I was promoted to the position of Director of department for public relations and communication for Serbia and Montenegro.

2006. kao Menadžer za odnose sa javnošću a sada sam na funkciju Direktor sektora za odnose sa javnošću i komunikaciju za Srbiju i Crnu Goru.

Koje poslovne vrednosti smatrate najznačajnijim za posao?

- To su na prvom mestu briga o ljudima i ulaganje u njihov razvoj. U kompaniji Coca-Cola Hellenic Srbija ljudi su najveća vrednost. Naš uspeh u poslovanju direktno se povezuje sa njihovom stručnošću, predanošću i angažovanošću. Cilj nam je da privučemo najbolje ljude i da razvijamo njihove sposobnosti do maksimuma. Samo tako možemo izgraditi organizaciju koja će moći da se suoči sa budućim izazovima. Nastojimo da svojim ljudima omogućimo da izgrade uspešne karijere i da im pružimo odlične razvojne mogućnosti, sigurno i prijatno radno okruženje. Coca-Cola Hellenic Srbija u svom poslovanju neguje još niz vrednosti kao sto su posvećenost, integritet, odgovornost, timski rad. Sve ove vrednosti nas vode ka tome da budemo nenadmašni u svemu što radimo, a to postizemo razvijajući kvalitetne ljude, gradeći odlične odnose sa kupcima i zadovoljnim potrošačima, istražujući nove mogućnosti, izgradjujući organizacione mogućnosti, optimizujući troškove, ali i kroz održivo poslovanje i odgovorno ponašanje prema našoj zajednici i svetu u kome živimo. U cilju usavršavanja svih zaposlenih, kompanija ulaže preko 60.000 sati godišnje u njihovu obuku.

Koje su najznačajnije aktivnosti koje se sprovode pod pokroviteljstvom Coca-Cola Hellenic Srbija?

- Postoje tradicionalni, dugogodišnji projekti koji se u Srbiji sprovode u saradnji sa vladinim institucijama i čiji uticaj iz godine u godinu sve više raste i okuplja sve veći broj partnera, što govori mnogo o njihovom kvalitetu i učinku koji postižu i koristi koju zajednica ima od njihove dugogodišnje primene.

Dan Dunava je projekat namenjen podizanju svesti građana o važnosti očuvanja reke Dunav i svih onih koji žive na njenom slivu. Projekat je proslavio petogodišnjicu 2009. godine, okupio je 100 partnera i 6.000 građana.

Sprovodimo i program Coca-Cola talenti, koji je namenjen studentima treće godine studija, budućim menadžerima, kojima kompanija omogućava da se profesionalno usavršavaju dok studiraju i tako steknu veštine i praktična znanja koja ne mogu da dobiju na fakultetima. Ove godine je izabrana četvrta generacija studentata koji imaju potenci-



Which values do you deem as the most significant ones businesswise?

- On the top of the list is care for people and investment into their development. In Coca Cola Hellenic Serbia Company, people are its greatest asset. Our business success is directly linked to their expertise, loyalty and engagement. Our aim it to attract the best people and to develop their abilities to the maximum. It is the only way in which we can build an organization which will be able to confront future challenges. We endeavor to enable our personnel to build successful careers and to provide them with excellent possibilities for professional development, and a safe and pleasant working environment.

Coca - Cola Hellenic Serbia in its business dealings cultivates other series of values such as commitment, integrity, responsibility, team work. All these values make us unsurpassable in all that we do. We achieve this through developing qualitative people, through forming excellent rapports with our clients and satisfied consumers, through researching new possibilities by building organizational opportunities, through optimizing costs, but also through sustainable business and responsible conduct towards our community and the world we live in. The company has invested over 60 000 hours per year to training of personnel in order to ensure their professional development.

Which are the most significant activities conducted under the auspices of Coca-Cola Hellenic Serbia?

- There are traditional, long term projects which are carried out in Serbia in cooperation with the government institutions and whose influence grows from year to year gathering together more and more partners. This says a lot about their quality and results achieved and the advantage that the community has from the long term implementation.

The Day of the Danube is a project intended to raise the awareness of the citizens of the importance of protecting the Danube River and all those living in its basin. The project celebrated its fifth anniversary in 2009 and brought together 100 partners and 6 000 citizens. We are also carrying out a program - Coca-Cola talents - intended for third year students, future managers. The company provides them with the opportunity to specialize while studying and acquire skills and practical knowledge which they cannot acquire at the university. This year a fourth generation of students, who have the potential to become future business leaders, has been elected.

jal da izrastu u buduće poslovne lidere.

Da li organizujete razne volonterske aktivnosti i koje?

- Naši volonteri su veoma predani i aktivni u pomaganju onima kojima je pomoć potrebna. Oni su od 2004. godine u više od 30 akcija čistili obale reka, obnavljali dvorišta vrtića, dečjih bolnica, domova za stare, i druge objekte. Ali, ono što je najvažnije je da su davali lični primer koliko je topla reč, druženje i vreme provedeno sa onima kojima je takva komunikacija i pomoć potrebna često vrednija i od svake finasijske pomoći.

Koje je Vaše najznačajnije iskustvo u karijeri?

- Ako govorim o radu u Coca-Cola Hellenic Srbija iskustva se nižu počevši od direktnog rada sa ljudima do kreiranja poslovne strategije. Svaki deo tih procesa je za mene podjednako bio i ostao značajan, jer svaki utiče na poslovne rezultate, ali i profesionalni razvoj. Rad u ovako velikom sistemu pruža bezbroj profesionalnih mogućnosti, od usavršavanja, preko rešavanja problema i projekata koji uključuju blisku saradnju sa ostalim sektorima.

Danas sam definitivno profesionlano drugačija ličnost nego što sam to bila pre dolaska u kompaniju, kompletnija i spremnija za nove izazove.

Do you organize various voluntary activities and if yes which ones?

- Our volunteers are very dedicated and active in assisting those who need help. Since 2004 they have participated in more than 30 activities – they have cleaned river banks, restored nursery gardens, children's hospitals, homes for the old people and other facilities. But what is most important is that they have set personal examples of how sometimes a comforting word, socializing and spending time with those who need such communication and assistance is more valuable than any financial assistance.

Which is your most significant experience in your career so far?

- If I am to speak of my engagement in Coca-Cola Hellenic Serbia, experiences range from direct work with people to creating business strategies. Every part of those processes was and is significant for me, for it influences the business results, but also the professional development. Work in such a big system provides numerous professional opportunities, from training to resolving problems and projects which involve close cooperation with other departments. Today I am definitely a professionally different person than I was prior to coming to this company. I am more competent and ready for new challenges.



COCA-COLA KLUB VOLONTERA

U maju 2004. godine realizovana je prva volonterska akcija »Dan Dobre volje« kojom je ureden park dečje bolnice Dr Olga Dedijer. Nakon nekoliko uspešno izvedenih volonterskih akcija, 2005. formiran je Coca-Cola Klub Volontera, sa misijom a ciljem da neguje i širi duh dobre volje među ljudima, promovise društvenu odgovornost pojedinaca - aktivnu ulogu i lični angažman ljudi u zajednici čiji su deo. U prethodnih pet godina Klub Volontera se proširio na celu operaciju i sada broji skoro 300 članova iz Coca-Cola Hellenic, Fresh&Co i Vlasinke.

Zajedno sa svojim porodicama, partnerima, brojnim vladinim i nevladinim organizacijama, predstavnicima medija i poznatim ličnostima, Coca-Cola volonteri su nesebično učestvovali u preko 30 akcija u Nišu, Beogradu, Novom Sadu i Surdulici. Povodom petogodišnjice Kluba, u maju 2009. Coca-Cola Volonteri su zajedno sa Dr Klavnovima sa kojima su realizovali prvu akciju, krenuli u trodnevni karavan kojim su u 4 grada posetili više od 500 dece u 7 institucija i obnovili park ispred bolnice Dr Olga Dedijer.

Za proteklih pet godina, Coca-Cola volonteri su posetili i družili se sa decom iz ustanova za mentalno nedovoljno razvijene osobe, čistili obale Dunava i Tise, Veliko ratno ostrvo, renovirali dečje bolnice, obdaništa i domove za nezbrinutu decu, domove za stare, sakupljali finasijsku pomoć za žrtve elementarnih nepogoda, trčali humanitarne trke, učestvovali u akcijama drugih organizacija za prikupljanje pomoći za ugrožene grupe, učestvovali u fudbalskim i košarkaškim humanitarnim turnirima i utakmicama sa reprezentacijom Specijalne Olimpijade. Njihova misija se tu ne završava, jer oni nastavljaju svojim primerom i angažovanjem da motivišu i pozivaju sve ljude dobre volje da daju lični doprinos zajednici u kojoj žive.